

La fuerza y la tradición, elementos del símbolo

REDACCIÓN. 27.03.2007 - 02:58h

El Real Zaragoza presentó ayer la imagen del 75 aniversario del club aragonés que es un escudo modificado con respecto al actual y a cuyo lado figura un logotipo redondo de fondo azul y con el número 75 en blanco.



Este es el símbolo del aniversario zaragocista. (EFE)

El consejero del equipo aragonés, Jesús Gómez de la Fuente, indicó que para conseguir la imagen partieron de diferentes premisas como «respetar, mantener y potenciar los símbolos del club, incrementar los valores de orgullo por la pertenencia a unos colores, recuperar e integrar conceptos y elementos de la tradición, intentar que el diseño tuviera solidez, fuerza y elegancia y conjugar tradición con modernidad».

El diseño ha sido realizado por CB'a Graell Desing Solutions cuyo director general, Franck Merveille, indicó que se había procurado capitalizar el león del escudo dotándole de mayor personalidad y fuerza, mientras que se había recuperado el color negro, que junto al rojo y amarillo representaban la tradición.

Portada > Real Zaragoza
27/03/2007 | EL CAMBIO

El Zaragoza presenta su nuevo logo

El club hizo pública la imagen de marca que va a utilizar durante todo el 75 aniversario como identidad gráfica

27/03/2007 PEDRO BELLIDO

El Real Zaragoza presentó ayer el logotipo que utilizará como imagen de marca e identidad gráfica durante periodo de celebración del 75 aniversario. Con el nuevo escudo, según explicó el director de marketing del club Jesús Gómez de la Fuente, **"el Real Zaragoza pretende poner cara y ojos"** a su efemérides, **"y también plasmar en un logo moderno el sentimiento de la afición, la historia y tradición de los colores, los éxitos obtenidos y la vitalidad de un club con historia, pero que mira hacia el futuro"**, aseveró.

La presentación tuvo como protagonistas principales a Franck Merveille y a Carlos Graell, director general creativo de la empresa CB²a Graell Design Solutions, encargada de realizar el nuevo escudo **"No es un rediseño y sí una intervención gráfica"**, explicó rápidamente Merveille.

Las novedades más importantes del escudo son la integración del nombre Real Zaragoza, el cambio de rasgos del león, al que se dota de mayor fuerza, la simplificación de la corona, en un guiño a la modernidad, la recuperación, en el borde del logo, del color negro que, junto al amarillo, hace una referencia inequívoca a los colores del Iberia. Además, la inclusión del azul con fondo blanco que representa los colores actuales del club.

El Zaragoza utilizará el nuevo escudo desde ya en todos los soportes publicitarios y hasta que acaben marzo del 2008, pero no lo incluirá en el equipaje de la plantilla hasta la próxima pretemporada. Sobre el nuevo escudo, al final de la celebración del 75 aniversario, sustituirá al actual, De la Fuente dijo que **"no nos hemos planteado"**.



LOS CANCERBEROS
datos de contacto

CENTRAL DE VIAJES

Última noticia: LA PEÑA LOS FENOMENOS OSCENSES VINO A CONOCER A LOS CANCERBEROS DE ZARAGOZA.

NUEVO ESCUDO 75 ANIVERSARIO

:: 28 Mar 2007

El Real Zaragoza presenta la imagen del 75 aniversario

El Real Zaragoza ha presentado en la mañana del 26 de marzo la imagen del 75 aniversario del club.

En la rueda de prensa ha intervenido brevemente el presidente Eduardo Bandrés, posteriormente el director de marketing, Jesús Gómez de la Fuente, y por parte de la empresa CB'a Graell Design Solutions, el director general, Franck Merveille, y el director general creativo, Carlos Graell.

Como elementos básicos de la imagen presentada han destacado:

- El nombre. Integración del nombre Real Zaragoza en la marca de una forma coherente.
- Los símbolos. Capitalizar el león, dotándole de mayor personalidad y fuerza, simplificando sus rasgos para ganar en modernidad y relevancia y simplificar la corona.
- La forma. Adaptarla para potenciar el escudo que marca a un club con solera e historia.
- Los códigos del color. Recuperación del negro que, junto a rojo y amarillo representan la historia y la tradición e incluir el azul con fondo blanco, que son los dos colores actuales del equipo.
- La tipografía. Sencilla, moderna, legible y clara, que aporta solidez en la forma de comunicar y expresarse del club.

