

CB'A Graell diseña el nuevo packaging de NUTRIDIVER

Publicado por Javier L. Píriz

Etiquetas: [bassat ogilvy](#), [cb'a graell](#), [nuevo packaging](#), [nutridiver](#)

[Noticias \(RSS\)](#) [C](#)



CB'a Graell, la agencia de diseño

especializada en packaging e identidad corporativa asociada al Grupo Bassat Ogilvy, ha sido la encargada de desarrollar el nuevo packaging para el lanzamiento de la gama de complementos alimenticios **Nutridiver**, de Laboratorios Esteve, reflejando la combinación de la eficacia terapéutica del producto con el bienestar que produce. La respuesta creativa de CB'a Graell se centra en la creación de un pack que se estructura en tres partes claves: la marca en negativo, una fotografía en blanco y negro y un color llamativo. Mediante la creación de un branding en negativo, se ha logrado establecer un bloque de marca potente, el cual otorga modernidad al pack. Por su parte, la imagen en blanco y negro apuesta por la naturalidad y el reflejo del beneficio del producto, en contraste con los colores llamativos de cada variedad. Una diferenciación marcada por el color, el cual ocupa un espacio reservado para la explicación del producto. Así, la gama Nutridiver, respira una línea dinámica y vanguardista, donde la combinación entre color y blanco y negro se consolida como el punto de atracción del diseño y su funcionalidad.

Comparte esta noticia: [G+](#) [e](#) [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [B](#)



0 Comentarios:

[Publicar un comentario en la entrada](#)

[Entrada más reciente](#)

[Página principal](#)

[Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

Sobre El Rincón.

En este portal podras encontrar novedades y tendencias en publicidad. Punto de encuentro para profesionales y aficionados a la comunicación estratégica. Ponerte al día en las últimas tendencias, campañas, anuncios... todo actualizado a diario.

SPOT DE LA SEMANA



Festivales de Publicidad:

- [Cannes](#)
- [Caribe](#)
- [Clio Awards](#)
- [El Chupete](#)
- [El Diente](#)
- [El Ojo de Iberoamérica](#)
- [El Sol](#)
- [Festival de Gramado](#)
- [Festival de Jóvenes Tocadiscos](#)
- [FIAP](#)
- [La Demo](#)
- [London International Awards](#)



buscar

- [Inicio](#)
- [Agencias](#)
- [Contacto](#)
- [Diseñador@s](#)
- [Fabricantes](#)

El nuevo envase de Nutridiver revoluciona el packaging farmacéutico

October 26th, 2008 | [envía esto](#) | [digg it](#)

[Deja tu Comentario](#) Publicado por [Lucia](#)

Publicado en [Agencias de diseño](#), [Noticias](#), [Nuevos lanzamientos](#)

Tags: [branding](#), [cb'a graell](#), [fármacos](#), [nutridiver](#), [packaging](#)

La nueva imagen del **complemento alimenticio Nutridiver** constituye un claro ejemplo de las múltiples posibilidades que ofrece el **diseño de packaging** al sector farmacéutico.



El nuevo envase es fruto del **trabajo de CB' a Graell**, una agencia de diseño especializada en packaging e identidad corporativa asociada al grupo Bassat & Ogilvy. Este equipo se concentró en crear un pack que se estructurara en **tres partes claves: la marca en negativo, una foto en blanco y negro y un color llamativo**.

Con este **branding negativo** han conseguido **establecer un bloque de marca potente que proporciona modernidad** y que combinado con la **imagen en blanco y negro** consigue la **naturalidad y el reflejo del beneficio del producto**. El contraste con los colores llamativos verde, violeta y naranja pone el toque de variedad. El espacio reservado al **color**, además de servir para **identificar al producto, contribuye a resaltar su explicación**.

Con este lanzamiento la gama [Nutridiver](#) se abre hueco en el mercado apostando por una **línea dinámica y vanguardista** donde la combinación entre color y blanco y negro se consolida como el punto de atracción de diseño y funcionalidad.

Compártelo:

