



CB'A GRAELL DISEÑA EL LOGO DE EXPO ZARAGOZA 2008



20.06.2006



visita
nuestra
nueva
web

visita
nuestra
nueva
web

CB 'a Graell, la agencia de diseño e imagen corporativa del Grupo Bassat Ogilvy, ha desarrollado la identidad corporativa de Expo Zaragoza 2008.

En su día, CB 'a Graell ya diseñó el logotipo que se presentó a la candidatura de Zaragoza para la Exposición Internacional 2008 y que resultó vencedora.

Con el objetivo de continuar con el concepto del "agua" que ya se utilizara en la candidatura CB 'a Graell optó por la solución creativa de unir, en un mismo símbolo, la representación gráfica del agua con la de la ciudad sede, Zaragoza.

El resultado es un "Z" que coge su forma mediante una mancha de agua.

La transparencia del agua y su tratamiento gráfico son elementos protagonistas en las aplicaciones de esta imagen corporativa, pues transmiten valores tanto emocionales como de nueva tecnología y dinamismo.



→ **NOTICIAS**

21/06 **CB'A GRAELL DISEÑA EL LOGO DE EXPO ZARAGOZA**

Continúa con el concepto «agua»

CB´a Graell, la agencia de diseño e imagen corporativa del Grupo Bassat Ogilvy, ha desarrollado la identidad corporativa de Expo Zaragoza 2008.

La empresa ya ya diseñó el logotipo que se presentó a la candidatura de Zaragoza. Con el objetivo de continuar con el concepto del "agua" que ya se utilizara en la candidatura CB´a Graell optó por la solución creativa de unir, en un mismo símbolo, la representación gráfica del agua con la de la ciudad sede, Zaragoza.



El resultado es un "Z" que coge su forma mediante una mancha de agua. La transparencia del agua y su tratamiento gráfico son elementos protagonistas en las aplicaciones de esta imagen corporativa, pues transmiten valores tanto emocionales como de nueva tecnología y dinamismo.

Fuente: PR Noticias

[volver](#)
