

- [home](#)
- [videos](#)
- [comunidad](#)
- [twitter](#)
- [picotea](#)
- [contacto](#)

SUSCRIBETE A EL RINCÓN

RECIBE EL RINCÓN EN TU MAIL

CB'A Graell diseña la nueva identidad visual de Viña Ardanza

viernes, octubre 02, 2009

(0) Comments

La nueva imagen se caracteriza por un diseño moderno y elegante, que hace gala a la llegada de este 'Reserva especial'. Las bodegas de La Rioja Alta S.A. han confiado a CB'a Graell, agencia de diseño del Grupo Bassat Ogilvy, la renovación de la etiqueta del Viña Ardanza, aprovechando el lanzamiento de una nueva añada. La nueva identidad visual del Viña Ardanza es moderna y elegante. El concepto gráfico de la etiqueta se basa en dotar de protagonismo al 2001, que se fusiona con un texto que introduce al consumidor en el exclusivo mundo del vino. El resto de elementos que componen la botella se integran en perfecta sincronía con la imagen del Viña Ardanza. Finalmente, y para terminar de consolidar la sensación de armonía que se pretende proyectar con este nuevo diseño, CB'a Graell ha añadido una serie de cambios al logotipo 'Viña Ardanza', que mantiene las características tipográficas del logotipo original.



Fuente: elrincondelpublicista.com

Javier López Piriz [noticias publicidad](#) [Agregar a marcadores](#)
 favoritos:

0 Responses to "CB'A Graell diseña la nueva identidad visual de Viña Ardanza"

Publicar un comentario en la entrada

Muy Buenas amigo,
 Anímate y déjanos tu comentario...
 Estamos deseando saber tu opinión...

Comentar como:

Enlaces a esta entrada

[Crear un enlace](#)

[Página principal](#)

[Entradas antiguas](#)

Spanish to English

¿BOLSA CACA O VAMOS A AHORRARNOS PASTA?

- Bolsa caca
- Bolsa caca, pero estos son unos listos
- Vamos a ahorrarnos pasta
- Te puedes creer que no se de que hablas

[Mostrar resultados](#)

Votos hasta el momento: 39

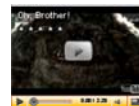
NOTICIAS ANTERIORES

[noticias anteriores](#)

PRUSLAND ¿ LA SOLUCIÓN?



SPOT DE LA SEMAMA



Presentadores Virtuales
 ¡Dale Vida a tu Web!

SIGUENOS EN ESTAS REDES



ENLACES DE INTERÉS

[asociacion de agencias de medios](#)

[asociación española de agencias de publicidad](#)

[asociación española de anunciantes](#)

[asociación española de comercio electrónico y marketing relacional](#)

[asociación para la investigación de medios de comunicación](#)

[autocontrol de la publicidad](#)

[federación de comercio electrónico y marketing directo](#)

[infoadex](#)

[la guia de medios](#)

[organización de consumidores y usuarios](#)

FESTIVALES DE PUBLICIDAD

[cannes lions](#)

[caribe](#)

[clio awards](#)

[el chupete](#)

[el diente](#)

[el ojo de iberoamérica](#)

[el sol](#)

[festival de gramado](#)

[fiap](#)

[jóvenes tocados por la publicidad](#)

[london international awards](#)

ENTREVISTA DE LA SEMANA



SEMANA DE LA PUBLICIDAD DE SEAT



El portal de la Comunicación Latina

- [INTERNET](#)
- [PUBLICIDAD](#)
- [NEGOCIOS](#)
- [MEDIOS](#)
- [MARKETING](#)

Si usted no es un usuario registrado, regístrese [aquí](#) ó [log-in](#)



Home

adlatina.com

[ver todas las noticias](#)

Marketing

« [imprimir](#) [recomendar a un amigo](#) »

05 de Octubre de 2009 **ESPAÑA** | EL LOGO SIGUE MANTENIENDO LA ESENCIA ORIGINAL

CB'a Graell diseñó la nueva imagen de Viña Ardanza

La agencia de diseño dependiente de Bassat Ogilvy renovó el logo y la botella, reafirmando la gama especial de este vino, que viene del 2001.



En la nueva botella vendrá un collarín con las siglas RA, y tendrá un color granate para dar más vida a lvino.

La Rioja Alta eligió a CB'a Graell (agencia de diseño de Bassat Ogilvy) para que diseñe la nueva identidad visual de su marca Viña Ardanza. El nuevo concepto tiene un concepto moderno y elegante, en referencia a la calidad de "reserva especial" que posee esta gama.

Además, se pretendió dar mayor relevancia al año 2001, fusionado con un texto que introduce al consumidor en el mundo del vino.

Por otra parte, se diseñó una botella con un color granate, que da más vida al lineal, y un collarín especial con las siglas RA, a la vez que se completó un cambio al logotipo de Viña Ardanza, aunque mantiene las características del logo original.

Url permanente:

http://www.adlatina.com/notas/noticia.php?id_noticia=33845

[ver todas las noticias](#)



[English version](#) » lunes 05 de octubre de 2009

• buscador Buscador avanzado [ingresar](#)

adlatina revista

[Suscribase ahora a la revista adlatina al mejor precio y la mayor comodidad.](#)

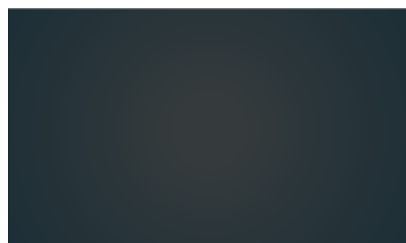
- [Ed. Anteriores](#) »
- [Sumario](#) »

suscripcion newsletter

ediciones anteriores

DIRECTORIO DE PRODUCCIÓN

Filmlatina.com 



entreviú	Tirada: 185.588	Sección: -	
	Difusión: 122.644 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 96	
Nacional Información General	Audiencia: 429.254 (E.G.M)	Valor (€): 1.529,30	
Semanal	12/10/2009	Valor Pág. (€): 10.835,00	Imagen: Si
		Página: 73	



Nueva imagen para Viña Ardanza

Viña Ardanza se moderniza y se hace más elegante. La tradicional y prestigiosa bodega de vinos La Rioja Alta SA ha confiado a la agencia de diseño del Grupo Bassat Ogilvy, CB'a Graell, la renovación de la etiqueta de su vino más señero, aprovechando el lanzamiento de una nueva añada. Aunque se mantienen las características tipográficas del logotipo anterior, los diseñadores han optado por dotar de protagonismo al 2001, el cual se fusiona con un breve texto para introducir al consumidor en el mundo del vino.